



滕州市人民政府公报

TENGZHOU SHI RENMIN ZHENG FU
GONGBAO

2024

第1期（总第70期）

目 录

【政府、政府办文件】

- 1、滕州市人民政府关于印发《滕州墨子科技文化城旅游区创建国家 4A 级旅游景区工作方案》的通知（滕政发〔2024〕1 号）1
- 2、滕州市人民政府关于公布滕州市第七批非物质文化遗产代表性项目名录的通知（滕政发〔2024〕2 号）24
- 3、滕州市人民政府关于做好第四次全国文物普查工作的通知（滕政发〔2024〕3 号）27

【人事任免】

- 1、滕州市人民政府关于公布任免张文良等政府组成人员职务的通知（滕政任〔2023〕26 号）34
- 2、滕州市人民政府关于任免孙弋雅等职务的通知（滕政任〔2023〕27 号）35
- 3、滕州市人民政府关于公布任免崔波等职务的通知（滕政任〔2024〕1 号）36
- 4、滕州市人民政府关于任免赵曰祥等职务的通知（滕政任〔2024〕2 号）37
- 5、滕州市人民政府关于公布免去朱光耀政府组成人员职务的通知（滕政任〔2024〕3 号）42

滕政发〔2024〕1号

滕州市人民政府
关于印发《滕州墨子科技文化城旅游区创建
国家 4A 级旅游景区工作方案》的通知

各镇人民政府、街道办事处， 景区工作方案》印发给你们，
滕州经济技术开发区管委会， 请认真贯彻执行。
市政府各部门，各企事业单位：
位：

现将《滕州墨子科技文化
城旅游区创建国家 4A 级旅游

滕州市人民政府
2024 年 1 月 30 日

滕州墨子科技文化城旅游区创建国家 4A 级 旅游景区工作方案

2023 年 12 月 28 日，墨子科技文化城旅游区通过省文化和旅游厅组织的“申报创建国家 4A 级旅游景区景观质量评审”，被列入创建 4A 级旅游景区预备名单。为切实做好 4A 级景区创建提升工作，全面实现创建目标，根据《旅游景区质量等级管理办法》《旅游景区质量等级的划分与评定》国家标准以及省文化和旅游厅的最新要求，结合我市实际，特制定本工作方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，坚持文旅深度融合推动旅游业高质量发展，积极落实市委市

政府塑造城市形象、延续历史文化、提升城市品质的决策部署，立足“墨子鲁班故里”的人文资源优势，把墨子科技文化内涵融入景区创建提升全过程，持续完善旅游基础设施、优化旅游发展环境、提升旅游服务品质，加强景区治理体系和治理能力现代化建设，加快文旅融合发展与社会共建共享，努力将景区建设成为集文化体验、文创艺术、休闲娱乐、科普研学于一体的文化主题型旅游景区，高标准打造滕州城市会客厅、中华科技文化寻源地、富有墨子科技文化内涵的世界级旅游目的地。

二、创建范围

4A 级景区创建以墨子科

技文化城建成区主体为创建范围，包括“一塔六馆”、龙泉广场、墨子文化民俗街、荆河解放大桥至茂源大桥段，南至荆河中路墨子文化民俗街南侧，北至杏坛东路和荆河解放大桥，西至塔寺中路，东至荆河东岸，总面积 447327 m²。

三、创建标准

对照《旅游景区质量等级的划分与评定》国家标准及其细则进行创建提升，持续优化景区景观质量，针对旅游交通、游览、旅游安全、卫生、邮电、旅游购物、综合管理、资源和环境的保护等 8 大评定项目，实现缺项清零、弱项补短、强项做优，确保服务质量与环境质量评分 850 分以上，游客意见、综合满意度评分 80 分以上。

四、重点任务

（一）完善基础设施建

设。在游客中心通往龙泉广场的府前路路段设置斑马线，在道路两侧路沿设置斜坡垫。增加生态停车场布局和大巴车停车泊位，配备新能源车公共充电设施，提升智慧停车服务。加强与济宁曲阜机场、济宁大安机场的旅游交通联系，加密枣庄和滕州高铁站、火车站、汽车站至景区旅游专线班次，加强通景公路的宜游化改造，完成荆河滨水步道的建设，优化游览动线设计。景区内实行人车分流、出入口分设。按照 GB/T18973 标准对现有厕所进行改造，确保景区内星级旅游厕所全覆盖，三星级以上厕所比例超过 60%。优化餐饮、购物、娱乐设施布局，提升餐饮服务和饮食品类，加强食品卫生监管。

（二）提升游览服务水平。

完善游客中心服务功能，

集成游客接待、宣传推介、导游服务、咨询解答、投诉处理、医疗救护、文创购物、智慧监控等综合性服务功能。完善并规范景区周边公路交通标牌、标识，更新设置景区内标识系统，结合景区文化内涵设计导游全景图、导览图、标识牌等，实现多语种对照。合理布设游客公共休息设施和观景设施，在关键节点设置公共信息图形符号，完善特殊人群无障碍服务设施布局。加强导游人员管理与培训，增加多语种导游和电子导游服务，提升导游服务的针对性和个性化。

（三）丰富优质产品供给。深入挖掘滕州优秀传统文化和墨子科技文化内涵，通过打造文化产业基地、创作文艺精品、打造主题 IP、设计文化主题景观和策划组织节庆活动等实现文化“两创”，推动文

化旅游和体育、教育、会展、科技等深度融合发展。持续丰富“一塔六馆”研学产品体验内容，利用主题场馆公共空间打造研学课堂，结合数字科技开展沉浸式体验。创意策划旅游节事活动，开发夜间旅游产品、水上休闲产品和旅游演艺产品。合理布局墨子文化民俗街民俗、文化、商业业态，满足游客休闲、购物、餐饮、娱乐、住宿等需求。加快开发主题文创产品，开设“山东手造善品滕州”文创产品旗舰店，丰富场馆内购物场所旅游商品种类。

（四）强化景区安全管理。设立统一的安全保护机构，配备专职安全保护人员，制定旅游安全保护制度，建立旅游突发事件应急处理机制，完善高峰期游客安全处置预案和特殊情况的安全处置预

案。加大“一塔六馆”片区、荆河沿线的安保巡查力度，规范设置安全警告标志、标识，确保安全预警救援设施、安全监控设施、安全设施齐备有效，游客安全工作责任制落实到位，加强安全隐患排查和整改。完善医疗和救护服务，建立紧急救援体系。规范景区内经营行为，做到证照齐全、明码标价、货真价实，保障游客合法权益。注重品牌美誉度维护和网络舆情监测，定期开展游客满意度调查。

（五）升级智慧景区建设。结合数字化改革，提升景区智慧化水平，实现智慧管理、智慧服务和智慧营销。加快推进景区智慧旅游平台建设，完成景区监管系统、电子商务系统、视频监控系统、免费WIFI全覆盖系统、停车场管理系统、旅游厕所信息系统

和游客统计系统等建设。在游客中心增加景区信息发布终端，实时公告相关信息。利用“墨子云”平台整合各主题场馆线上预约功能，一个预约页面即可实现“六馆”同步预约。通过景区官方网站对各主题馆网站进行关联，运营微信公众号、抖音号等新媒体账号，专题策划营销事件，实行智慧营销。

（六）深化体制机制改革。深入推进景区所有权、管理权、经营权“三权分置”改革，构建清晰明确的责、权、利关系。其中，景区所有权归属市政府，管理权归属墨子研究中心和市文化和旅游局，经营权在滕州文旅发展集团。对于可进行商业经营的资产，可通过资产划拨、整体转让、委托运营、特许经营等方式将权限移交至文旅集团。鼓励文旅

集团延伸产业链条，经营文创产品、旅游演艺、特色餐饮、夜间休闲、水上游乐、研学旅游、沉浸式旅游等经营性项目。

（七）加强资源环境保护。加强资源环境保护投入，灵活利用上级补助资金、自筹及其他保护资金，对区内文物、文化遗产和荆河生态资源进行整体性保护。持续完善资源管理监督制度，根据文物级别、类型进行分级管理和监督，对荆河生态资源进行动态监管，对员工、游客行为进行规范，通过智慧监控与人员巡逻加大文化与文物资源保护力度。通过加强景区环境监测、严格控制景观风貌、实施垃圾分类处理、采用清洁能源设备等措施，提高景区的整体卫生质量。加强对景区内经营场所管理，重点整治流动摊位

摆放问题，维护景区良好的游览环境。

五、创建步骤

（一）动员部署阶段

（2024年1月1日-31日）。

召开墨子科技文化城旅游区创建国家4A级旅游景区工作推进会议，成立创建工作领导小组，下设综合协调组（领导小组办公室）、工程建设组、营销宣传组、环境优化组4个工作小组，印发《滕州墨子科技文化城旅游区创建国家4A级旅游景区计划任务书》。部署创建具体事项，提出创建工作要求，引导全民参与创建。

（二）整体提升阶段

（2024年2月1日-7月31日）。

对照4A级景区创建标准，进行自查自评，全面评估景区创建基础，根据工作方案和计划任务书统筹推进各项

工作，确保旅游交通、游览、旅游安全、卫生、邮电、旅游购物、综合管理、资源和环境的保护等 8 大评定项目全面达标。升级智慧景区建设，创新市场营销推广措施，动态开展游客满意度调查。

（三）全面迎检阶段
（2024 年 8 月 1 日-10 月 31 日）。对照国家标准及其细则进行自评打分，当总分在 850 分以上时，向枣庄市文化和旅游局申请进行初审。按照初审反馈意见进行查漏补缺、立查立改，确保评定项目全面达标。组织召开 4A 级景区迎检动员会，加强人员培训，做好迎接专家现场检查的各项准备工作，包括检查日程、线路、受检点的安排和汇报材料准备等，逐级提报评定申请。

（四）总结提高阶段
（2024 年 11 月-12 月）。对

创建工作进行总结，按照现场检查评定报告提出的意见和建议，进一步做好整改提升工作。督促景区持续提升旅游服务品质，巩固创建成果，把创建成果形成品牌推向市场，引领全市旅游业高质量发展。

六、保障措施

（一）提高认识，统一思想。创建国家 4A 级旅游景区是提升墨子科技文化城旅游区品质的内在要求，也是我市促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的重要举措，更是加快推动“中华善城 现代滕州”强势崛起的重要抓手，各创建部门、单位要统一思想、凝聚共识、创新理念、强化措施，全面推进创建工作。

（二）明确职责，形成合力。在创建领导小组的统一领导下，各创建部门、单位应进一步健全工作机制，明确职责

分工、细化任务分解，层层抓好落实。要牢固树立“一盘棋”思想，加强沟通协调，形成创建合力，在资金支持、创建申报、项目建设、环境整治、综合保障等方面共同发力，确保工作不缺位、任务不悬空，合力推动各项创建工作落到实处。

（三）加大宣传，营造氛围。要把宣传工作贯穿于创建过程的始终，充分利用政府网站、微博、微信、短视频平台等宣传载体，广泛开展创建宣传工作，及时通报创建工作的进展与成效，把 4A 级景区创建过程变为景区知名度的推广提升过程。进一步激发全市创建热情，引导群众关心创建、支持创建、参与创建，形成全民参与的浓厚氛围。

（四）强化督查，突出整

改。领导小组建立“一周一调度、半月一督查、一月一通报”的工作制度，对创建单位、部门的创建工作进度和创建资料报送情况进行督查、督办，定期通报创建任务完成情况，确保创建工作有序推进。将创建工作纳入政府年度考核，对成绩突出的部门和单位，予以通报表扬奖励；对创建工作重视不够、推进不力的部门、单位视情进行通报约谈问责。

附件：

1. 滕州墨子科技文化城旅游区创建国家 4A 级旅游景区工作领导小组

2. 滕州墨子科技文化城旅游区创建国家 4A 级旅游景区计划任务书

附件 1

滕州墨子科技文化城旅游区创建国家 4A 级 旅游景区工作领导小组

为进一步贯彻落实市委
市政府塑造城市形象、延续历
史文化、提升城市品质的决策
部署，全面优化旅游发展环
境、提升旅游服务品质，确保
墨子科技文化城创建国家 4A
级旅游景区，切实推进我市文
旅融合高质量发展。经市委、
市政府研究，决定成立市创建
工作领导小组，领导小组组成
人员名单如下：

组 长：

王 涛 市委副书记

副组长：

康凤霞 市委常委、宣传
部部长、市委教育工委书记

马金安 市政府副市长

陈伟泰 市墨子研究中
心主任

宋 捷 市湿地管委会
主任

成 员：

赵曰祥 市委宣传部分
管日常工作的副部长、市政府
新闻办主任

刘子舜 市融媒体中心
主任、滕州市上善传媒科技有
限公司董事长

赵曰海 市发展和改革局
局长

徐美湖 市公安局党委
副书记、政委

徐俊	市财政局局长	委书记
马培安	市住房和城乡建设局局长	刘宏伟 市供电中心主任
孟祥磊	市交通运输局局长	李振兴 市城建集团有限公司董事长
刘书巨	市城乡水务局局长	朱传远 滕州文旅发展集团有限公司董事长、微山湖湿地集团有限公司董事
孔磊	市文化和旅游局局长、市新闻出版广电局局长、市文物局局长	刘学威 市消防救援大队大队长
范警华	市卫生健康局局长	李冬青 市公安局交警大队大队长
郝浩峰	市应急管理局局长	马勇 市文化和旅游局党组成员、文创旅游产业促进中心主任
陈凡锋	市市场监督管理局局长	钟训 市农村公路事务中心主任
卢光智	市综合行政执法局局长、市城市管理局局长	张显峰 市城市管理局副局长
于洪亮	枣庄市生态环境局滕州分局局长	陈鹏军 滕州文旅发展集团有限公司总经理
马洪杰	龙泉街道党工	

领导小组下设办公室，办公室主任由市文化和旅游局局长孔磊兼任。主要负责协同领导小组成员单位分析、研究磋商和牵头处理创建工作的有关问题；负责筹办领导小组成员会议、拟定创建工作方案、材料准备工作；牵头开展创建工作调度、协调及督导工作。

附件 2

滕州墨子科技文化城旅游区创建国家 4A 级旅游景区计划任务书

序号	评定项目	实施任务	责任单位	时间要求
1	旅游交通			
1.1	可进入性			
	提升外部交通工具抵达景区的便捷程度，加密旅游专线发车频次，提升通景公路道路质量，规范设置外部交通标识。	1.加强与济宁曲阜机场、济宁大安机场、徐州观音机场的旅游交通联系； 2.加密枣庄和滕州高铁站、火车站、汽车站至景区旅游专线班次，实行定时定点双向发车； 3.持续提升龙泉路、善国路、解放路、府前路、荆河路、河滨路、杏坛路、塔寺路等景区外围交通干道和通景公路的景观质量与卫生质量，加强对通景公路道路质量的日常维护； 4.在京台高速、岚菏高速、枣木高速下道口，G104，龙泉路、荆河路、府前路、解放中路、善国路等高速公路、城市干道、通景公路等路口、节点设置专用外部交通标识，即指引到达景区的标识。	市交通运输局	2024 年 4 月底前完成
1.2	自配停车场地			
	归属于景区自身管理的停车场面积达到 6000 平方米以上，现有非生态停车场进行改造提升，停车场管理规范，停车场和荆河码头与周边景观相协调。	1.整合区域内停车场，进行系统编号（第 1 停车场滕州博物馆东侧停车场，第 2 停车场滕州博物馆西南侧停车场，第 3 停车场汉画像石馆南侧停车场（进行生态化改造，增加花箱绿化），第 4 停车场墨研中心西侧停车场，第 5 停车场博物馆西侧道路临时停车场，第 6 停车场龙泉塔西侧停车场，第 7 停车场龙泉塔南侧停车场，第 8 停车场龙泉广场舞台西南侧停车场，第 9 停车场墨子文化民俗街北侧停车场，第 10 停车场墨子文化民俗街南侧停车场，第 11 停车场墨子文化民俗街地下停车场，第 12 停车场滕州老街西侧停车场）；	市综合执法局	2024 年 4 月底前完成
		2.大巴车可同时停放数量不低于 6 辆，新能源车充电桩配比 5%-10%；	市发改局 市交警大队	
		3.确保景区自身管理的停车场面积达到 6000 平方米以上，力争达到 10000 平方米，提供停车场（含荆河码头）布局图。	市文旅集团	

序号	评定项目	实施任务	责任单位	时间要求
1.3	内部交通			
	合理设计游览线路，实行人车分流、进出口分设，线路设置形成环线，游步道呈现特色性。	1. 在游客中心通往龙泉广场的府前路路段设置斑马线，在道路两侧路沿设置斜坡垫； 2. 加强进出景区车辆管理，严格控制大车进入，规范交通秩序；	市交警大队	2024年4月底前完成
		3. 景区人行主入口设置于游客中心对过龙泉广场入口，人行主出口为龙泉塔南侧出口，车行主入口为府前路与河滨路交叉口，车行主出口为滕州博物馆东侧道路与杏坛东路交叉口，其他次出入口参照景区全景导览图进行设置； 4. 景区主游线根据全景导览图进行设计； 5. 景区内游步道增加滕州历史文化元素，完成荆河滨水步道建设提升。	市文旅集团	
2	游览			
2.1	门票			
	保持免费旅游景区经营模式,优化景区内各主题馆线上预约功能。	利用“墨子云”平台整合各主题场馆线上预约功能，一个预约页面即可实现“六馆”同步预约。	市墨研中心 市文旅集团	2024年5月底前完成
2.2	游客中心			
	游客中心位置优越，标识醒目，规模适度，设施齐全，功能完备，能够满足游客需要。咨询服务人员配备齐全，业务熟练，服务热情。	1. 按照评分细则，持续完善游客中心游客接待、宣传推介、导游服务、咨询解答、投诉处理、医疗救护、文创购物、智慧监控等综合性服务功能。配齐电脑触摸屏、影视厅、智慧监控、游客休息设施、卫生设施、医疗设施和特殊人群服务设施； 2. 提供景区导览宣传资料,明示景区游客最大承载量及当前游览人数、景区活动揭幕预告、导游（讲解）服务、饮料及纪念品服务、冷热饮用水、特殊人群服务、志愿者服务等； 3. 合理利用游客中心外部信息发布终端（显示屏），实时公告相关信息。 4. 完善游客中心游客服务区和商业服务区设施及服务业态； 5. 保障游客服务中心建筑外观美化、与周边环境相协调。	市文旅集团	2024年4月底前完成

序号	评定项目	实施任务	责任单位	时间要求
2.3	标识系统			
	统一设计、制作和设置景区标识系统，包括导游全景图、导览图、标识牌、景物介绍牌等，设计制作应体现景区文化特色，雅致大方，布局合理，维护良好，且有多语种对照。	1. 合理规划设计标识标牌布局，图案直观明了，雅致大方，外形别致，具有文化艺术感，材质有档次、生态性等与景区环境协调，制作精致； 2. 提供中、英及其他语种对照的标识照片； 3. 在景区入口处设置导游全景图，导游全景图中要正确标识出主要景点及旅游服务设施的位置，包括各主要景点、游客中心、厕所、出入口、医务室、公共电话、停车场等，并明示咨询、投诉、救援电话等，并提供照片、设计方案等说明材料； 4. 在各景点、各地段交叉口处设置导览图、标识牌，标明现在位置及周边景点和服务设施并提供照片； 5. 提供设置介绍主要景点、景观或相关展示内容的景物介绍说明牌的照片。	市文旅集团	2024年4月底前完成
2.4	宣教资料			
	包括正式出版印刷的导游图、明信片、画册、音像制品、研究论著、科普读物等。	1. 设计出版印刷景区导游图、宣传画册、科普读物等； 2. 设计制作景区明信片； 3. 陈列与景区和墨子鲁班相关的画册、音像制品、研究论著、科普读物等。	市文旅集团	2024年4月底前完成
2.5	导游服务			
	导游人员数量与游客接待规模和旅游景区性质相适应，导游信息在游客中心上墙公布，配备高级导游员或讲解员，设语音导游，提供电子导游服务，导游词科学、准确、有文采，导游服务有针对性，强调个性化	1. 编写景区导游词（增加墨子文化民俗街和荆河的内容），并有多语种对照； 2. 建立达到30人的导游人员队伍，含1名高级导游或讲解员，含可为游客服务的高级馆员、研究员等，含2-3名外语导游，且导游信息（照片、姓名、编号、语种等）在游客中心上墙； 3. 对景区导游员进行导游资格培训及按规定组织资格认证考试； 4. 利用微信二维码实现电子导游服务。	市文旅集团	2024年5月底前完成

序号	评定项目	实施任务	责任单位	时间要求
2.6	游客公共休息设施和观景设施			
	游客公共休息设施和观景设施数量充足，能满足需要，不设置在危险地带、危险场所，造型美观，制作精美，采用生态或地方特色材质，维护良好。	1. 增加或改造景区内公共休息设施和观景设施，龙泉广场、荆河沿线和墨子文化民俗街区增加公共休息座椅，加强对休闲长廊的日常维护； 2. 游客休息设施的设置符合景区特色，布局合理，环境协调，制作精美，用材讲究。	市综合执法局 市城建集团 市龙泉街道	2024 年 4 月底前
2.7	公共信息图形符号设置			
	标识的内容、位置与范围，参照 GB/T10001 标准，如果现有的国家标准没有提供图形符号，可采用国际惯例或景区自行设计，图形符号设计规范、与景观相协调、视觉效果精美清晰、维护保养良好	比照 GB/T10001 标准，对景区公共信息图形符号进行合理规划设置，覆盖停车场、出入口、售票处、购物场所、医疗点、厕所、餐饮设施等位置，保障公共信息图形符号清晰、通俗、易懂。	市文旅集团	2024 年 4 月底前，同标识系统设置
2.8	特殊人群服务项目			
	设置有残疾人轮椅、盲道、无障碍设施，老年人使用的拐杖，儿童使用的童车等。	按照 4A 相关标准结合景区实际，在旅游厕所、旅游步道等处合理规划建设无障碍通道，采购特殊人群服务设施：残疾人轮椅、拐杖、儿童推车等，在游客中心和各主题馆进行合理摆放，在龙泉广场增设部分盲道。	市墨研中心 市文旅局 市文旅集团	2024 年 5 月底前
3	旅游安全			
3.1	安全保护机构、制度与人员			
	设有安全保护机构，有健全的安全保护制度，配备充足的专职安全保护人员，定期或不定期开展安全巡查，流动安全保护人员应与旅游区规模及性质相适应。	1. 修改完善景区安全保护制度，加强配足景区安全保护队伍，定期不定期进行安全保护巡查； 2. 定期开展安全保护培训，提高安全保护从业人员安全应急能力； 3. 配备充足的流动安全保护人员（巡查员），开展设备检查、定时巡查、闭园巡查，维护安全秩序； 4. 成立安全应急处置领导小组，统筹指挥调度安全应急管理工作，建立台账，收集资料归档。	市墨研中心 市文旅局 市文旅集团	2024 年 5 月底前

序号	评定项目	实施任务	责任单位	时间要求
3.2	安全处置			
	高峰期游客安全处置和特殊情况的安全处置，制定应急预案，开展应急演练，确保安全应急处置效果；定时进行安全巡查。	1. 科学核定景区日最大承载量、瞬时承载量等，通过电子屏、广播等公布景区日最大承载量、可接待游客量、容量预警信息、应急措施等，在高峰期及时进行预警，并启动应急预案； 2. 编制高峰期游客安全处置预案、特殊情况的安全处置预案，报市安全应急局备案，定期开展应急演练，提高安全人员应急处置反应能力，确保安全应急处置效果。 3. 定时进行安全巡查，确保安全设施完备，能有效维护安全秩序。	市墨研中心 市文旅局 市文旅集团	2024年5月底前
3.3	安全设备设施			
	危险地带设置安全防护设施，消防、防火设备等应齐备、完好、有效、布局合理，设置监控设施，游览游乐服务设施应符合安全规定，特殊旅游项目应进行安全确认。	1. 在龙泉广场荷花池、荆河沿线设置安全防护设施，进行日常维护，排查景区内的安全护栏、无障碍设施等，确保齐全和有效； 2. 确保各区域消防、防火设备齐备、完好、有效，尤其是龙泉塔和各主题馆的消防设备； 3. 加强荆河夜游项目的安全设施、设备管理； 4. 除龙泉塔国家级文保独立闭路监控外，其他区域闭路监控管理结合智慧景区建设，监管后台与游客中心智慧平台进行关联。	市墨研中心 市文旅局 市文旅集团	2024年4月底前
3.4	安全警告标志、标识			
	安全警告标志、标识应齐全、醒目、规范。	1. 规范设置安全警告标志、标识，增加布点，应设尽设。	市应急局 市文旅集团	2024年4月底前完成
3.5	安全宣传			
	包括安全说明和须知等；水上项目需安装安全广播。	1. 在景区内危险地带的醒目位置树立中英文对照安全说明牌或安全须知牌； 2. 通过视频、广播系统、移动终端、宣传手册、图形等方式，主动向游客提供安全教育或警示；	市墨研中心 市文旅局 市文旅集团	2024年4月底前
		3. 荆河水上游项目安装安全广播，保障正常运行。	市城乡水务局	

序号	评定项目	实施任务	责任单位	时间要求
3.6	医疗服务			
	设立医务室，有专职医护人员，配备日常药品、急救箱和急救担架等。	1. 在游客中心设立医务室，配备专职医护人员，常备医疗用具、日常药品、急救箱和急救担架等。	市卫生健康局 市文旅集团	2024年4月 月底前
3.7	救护服务			
	配备救护设备，建立紧急救援体系，开通内部救援电话，建立畅通的救援运送渠道。	1. 按规定配备安全救护设备； 2. 开通内部救援电话，并在游客中心、景区内醒目位置和景区印刷品、导游全景图、导览图上进行公示； 3. 建立与市中心人民医院、市中医医院的联合安全应急救援机制，签订专门运送协议，及时发现，安全运送。	市卫生健康局 市文旅集团	2024年4月 月底前
4	卫生			
4.1	环境卫生			
	景区内无乱堆、乱放、乱建现象，施工场地维护完好、美观；游览场所地面无污水、污物；建筑物及各种设施设备无污垢、无剥落；景区内气味清新，无异味。	1. 加大景区环境卫生巡查力度，立查立改，确保游览场所无污水、污物，及时清理场地废弃物品； 2. 加大空气质量监测力度，确保景区内气味清新，无异味。	市综合执法局	2024年4月 月底前完成， 长期坚持
4.2	废弃物管理			
	严控污水排放，确保不污染地面、河流等，雨污分流，排放设施齐全和完好；定时进行垃圾清扫、垃圾日产日清，垃圾箱造型整洁美观、数量充足；垃圾进行分类处理。	1. 实行雨污分流，污水达标排放，确保不污染地面、河流等； 2. 修订完善景区环境卫生管理制度，建立专业环卫队伍，全天进行保洁，生活垃圾日产日清； 3. 合理布设垃圾箱，实行垃圾分类处理，垃圾箱外观整洁、造型美观、数量充足； 4. 景区内垃圾统一转运至远离景区的垃圾处理场地进行处理，严禁在景区内堆放。	市综合执法局	2024年4月 月底前完成， 长期坚持

序号	评定项目	实施任务	责任单位	时间要求
4.3	吸烟区管理			
	吸烟区合理划分、管理到位	1. 游客中心咨询服务处和游客休息区、各场馆内及龙泉塔附近划分为非吸烟区，实行全面禁烟； 2. 在户外划分吸烟区，配置不少于 2 处移动式户外吸烟亭，设置不少于 4 处不锈钢立式烟蒂垃圾桶； 3. 禁烟标识在各主要节点明示。	市文旅集团	2024 年 4 月底前完成
4.4	餐饮服务			
	景区餐饮场所布局合理，类型多样，特色鲜明，管理规范，秩序良好，食品卫生符合国家规定，服务态度优良	1. 制定培训方案，面向餐饮业从业人员实施培训； 2. 对景区范围内餐饮场所进行合理布局，突出地方特色，类型多样，秩序良好，服务态度优良； 3. 加强对餐厅、酒吧、冷饮部、小卖部及其操作间等的日常检查，确保餐具、饮具、厨具分类存放，消毒处理，食品卫生须符合国家规定； 4. 确保景区内餐饮明码标价，规范化管理。	市城建集团 市龙泉街道	2024 年 5 月底前完成
4.5	厕所			
	景区厕所布局合理，厕位总量达旺季日均游客接待量的比率超过 5%，无障碍厕位规范，覆盖特殊人群可达范围；厕所设施完善，洁具质量优，厕所建筑风貌与环境协调，有文化特色；厕所管理服务规范，游客集中场所所有专人值管，厕所卫生良好；景区星级旅游厕所全覆盖，三星级以上厕所比例超过 60%。	1. 完善景区配套厕所建设，厕所环境综合整治与设施配套提升； 2. 景区旅游厕所布局合理，厕位总量达旺季日均游客接待量的比率超过 5%，无障碍厕位规范，覆盖特殊人群可达范围。厕所设施完善，采用水冲或使用生态厕所的比例达到 100%，洁具质量优，残疾人厕位方便实用； 3. 景区内所有厕所具备盥洗设施（水龙头）、挂衣钩、卫生纸、皂液、面镜、烟缸等且实用有效，主要游览场所厕所配备干手设备； 4. 厕所建筑风貌、内饰与景区环境相协调，有文化特色。厕所管理服务规范，有专人值管，厕所卫生良好； 5. 参照 GB/T18973-2003 对景区内旅游厕所进行升级改造，确保厕所星级比例达到 100%，墨子纪念馆东侧厕所达到四星级标准，三星级以上厕所比例超过 60%，争取达到 100%；	市墨研中心 市文旅局 市综合执法局 市龙泉街道	2024 年 5 月底前完成
		6. 提供景区厕所布点图。	市文旅集团	

序号	评定项目	实施任务	责任单位	时间要求
5	邮电			
5.1	邮政纪念服务			
	提供信函、纪念戳、本地纪念封、明信片、纪念邮票等邮政业务，且服务便捷。	1. 完善邮政服务，在游客中心、滕州博物馆、墨子纪念馆等设置邮政服务点，可提供信函、纪念戳、本地纪念封、明信片、纪念邮票等邮政服务。	市文旅集团	2024年3月底前
5.2	电讯服务			
	公用电话设置数量充足，设置合理；公用电话亭及标志与环境相协调，标志美观、醒目；全部地方能接收移动电话信号	1. 在游客中心、市博物馆、墨子纪念馆等游人集中场所设有公用电话，可满足游客需要；	市墨研中心 市文旅局 市文旅集团	2024年5月底前
		2. 规范设置公用电话标志； 3. 确保全景区覆盖移动电话信号。	市文旅集团	
6	旅游购物			
6.1	购物场所建设			
	购物场所不破坏主要景观，不妨碍游客游览，不与游客抢占道路和观景空间；购物场所建筑造型、色彩、材质与景观环境相协调；布局合理，外部广告标志不过分影响观景效果。	1. 景区购物场所布局合理，不妨碍游客游览，不与游客抢占道路和观景空间，建筑造型、色彩、材质有特色，与环境协调；	市城建集团 市龙泉街道	2024年5月底前完成
		2. 在墨子文化民俗街开设“山东手造 善品滕州”非遗文创旗舰店，在各主题馆开设文创商品售卖点；	市文旅集团市龙泉街道	
		3. 购物场所广告标志规范设置，不过分影响观景效果。	市综合执法局	
6.2	购物场所管理			
	对购物场所进行集中管理，环境整洁，秩序良好，无围追兜售，强卖强买现象。	1. 加强对景区内及周边范围购物场所的监督管理，确保环境整洁，秩序良好，无围追兜售、强买强卖现象； 2. 加强对龙泉广场流动摊位摊点的常态化整治工作。	市综合执法局	2024年5月底前完成，长期坚持

序号	评定项目	实施任务	责任单位	时间要求
6.3	商品经营从业人员管理			
	有统一管理措施和手段,包括质量管理、价格管理(需明码标价)、计量管理、位置管理、售后服务管理等	1.制定培训方案,聘请专业团队针对商品经营从业人员实施培训,加强周边商品经营从业人员的服务质量与服务技能,增加服务礼仪的培训,加强服务培训管理,为培训建档; 2.加大对从业人员培训,加大对旅游商品质量的监管,所有旅游商品全部实行挂牌明码标价,售后服务良好; 3.提供统一管理的制度方案或证明材料。	市城建集团 市龙泉街道	2024年5月底前完成,长期坚持
6.4	旅游商品			
	具有景区特色的旅游商品种类不低于20种。	加强对地方旅游商品的设计包装,融合景区特色,运用滕州非遗资源设计开发主题文创型旅游商品,丰富旅游商品种类,确保旅游商品种类不低于20种。	市墨研中心 市文旅局 市文旅集团	2024年5月底前完成
7	综合管理			
7.1	机构与制度			
	管理机构、规章制度健全,职责分明,规章制度贯彻得力	1.调整充实景区管理层级人员,合理设置相应管理部门,明确各部门的岗位职责,确保每个管理人员均明确掌握部门及岗位职责(此项为现场抽查项); 2.修订完善景区质量、营销、安全、导游、卫生、环保、统计等方面管理制度,要求不缺项(此项为现场检查项); 3.整理2022年度、2023年度规章制度执行记录,务必完整。	市文旅集团	2024年4月底前完成
7.2	企业形象			
	具有独特的产品形象、良好的质量形象、鲜明的视觉形象和文明的员工形象,确立自身的品牌标志,并全面、恰当地使用。	1.确立明确的质量目标,有鲜明的质量方针或口号,确保全体员工熟知(此项为现场抽查项); 2.根据景区logo设计制作VI系统,广泛运用企业标志,确保在景区入口、导览系统(如全景图、指示牌、景物介绍牌等)、宣传品、门票、工牌等上均有企业标志; 3.对景区品牌标志进行商标注册; 4.员工着岗位服饰,佩戴工牌,确保服务规范、举止文明、热情大方,服务态度、效果及质量好; 5.至少组织或参与一次公益性活动。	市文旅集团	2024年4月底前完成,长期执行

序号	评定项目	实施任务	责任单位	时间要求
7.3	规划			
	有按照本标准及细则制定的相关规划，经地方政府进行规划审批，全面实施《规划》内容。	1. 印发实施经市政府审批通过的《滕州墨子科技文化城旅游区创建国家 4A 级旅游景区提升规划》，根据《山东·滕州墨子鲁班科技文化城概念性城市设计》持续提升景区景观风貌。	市文旅集团	2024 年 4 月底前完成，长期坚持
7.4	培训			
	建立明确的培训制度，机构、人员、经费明确落实，实现管理人员和从业人员全面培训，培训内容涵盖景区知识、质量、营销、安全、导游、卫生、环保、统计等方面，培训效果良好。	1. 建立培训制度，拟定培训方案，面向景区所有从业人员进行教育培训，做好年度计划及实施记录，对每一位正式员工建立培训档案（此项为现场检查项）； 2. 聘请专业老师，对导游进行全面培训，培训内容涵盖景区知识、质量、营销、安全、导游、卫生、环保、统计等方面，提升导游服务效果及个性化导游服务，抽查员工验证培训效果（此项为现场检查项）。	市文旅集团	2024 年 4 月底前完成，长期坚持
7.5	游客投诉及意见处理			
	做好日常投诉数量及性质记录；制定投诉处理制度，配套投诉服务设施（设有投诉电话，投诉办公室，投诉信箱、意见本等），投诉处理过程受理迅速，服务态度好，记录完整细致，有回访记录；投诉处理效果满意；征询游客意见一年不少于 3 次，样本总量达到全年接待量的 1/1000，并对征询意见有分析、有通报、有改进措施。	1. 制定景区游客投诉管理制度，在游客中心设立投诉办公室（确保有明确的投诉电话、投诉办公室标志，有投诉信箱、意见本等），建立景区日常游客投诉和意见处理台账，对不同渠道的投诉均有人处理，有完整细致记录，投诉处理效果满意； 2. 制定实施 2024 年游客意见调查计划，完成至少三次意见征询，样本总量达到全年接待量的 1/1000，并对征询意见有分析、有通报、有改进措施，整理 2023 年台账（此项为现场检查项）； 3. 做好舆情监控管理，有效妥善处置舆情；	市文旅集团	2024 年 6 月底前完成，长期坚持

序号	评定项目	实施任务	责任单位	时间要求
7.6	旅游景区宣传			
	每年采取互联网、电视、平面媒体、移动传媒、户外媒体、自媒体等多渠道、多样化宣传方式；宣传范围可在省内、全国或海外；宣传场所可在机场、车站等门户地区及主要客源地人流集中区	1. 开设景区官方网站，支持英语浏览，并与各主题馆网站进行关联，统一运营微信公众号、微博账号、抖音账号、快手账号等； 2. 加大对外宣传力度，通过拍摄电视形象宣传片、制作广告、海报等在中央及地方电视、网络、报纸、户外广告、自媒体等宣传媒介上对景区进行宣传推荐； 3. 拍摄景区专题宣传片、微电影并在游客中心影视厅内循环播放，同时在各大旅游网站、景区门户网站播放； 4. 在景区内利用不同节假日，举办各类活动，营造创建氛围，丰富创建内容。	市文旅集团	2024 年 6 月底前，长期坚持
7.7	电子商务			
	有查询、预定、个性化服务定制和线上支付功能。	1. 官方网站、微信公众号或小程序有线上预约功能，利用“墨子云”平台整合各主题场馆线上预约功能，一个预约页面即可实现“六馆”同步预约； 2. 游客可通过官方网站、微信公众号或小程序、第三方合作网站实现住宿、餐饮、娱乐、旅游商品预订、预定功能，可实现网上支付。	市文旅集团	2024 年 6 月底前，长期坚持
7.8	社会效益			
	能够带动当地社会就业，并对当地经济具有一定带动作用	1. 景区在招聘管理人员、导游、环卫等工作人员时，优先考虑本地员工，确保本地员工占比不低于 80%； 2. 发挥景区对滕州地方经济的带动作用，整理产值、税收等财务档案（含 2023 年度、2024 年度 1-现场检查前月份，此项为现场检查项）。	市墨研中心 市文旅局 市文旅集团 市城建集团 市龙泉街道	2024 年 7 月底前，长期坚持
8	资源和环境的保护			
8.1	空气质量			
8.2	噪声指标			
8.3	地表水质量			

序号	评定项目	实施任务	责任单位	时间要求
	污染源控制，景区内无显著污染源（大气、水、土壤、噪声等），景区周边无污染源对景区产生显著影响；空气质量，达到国标一级或二级标准；噪声指标达到国标一类标准或二类标准；地表水质量，达到国标Ⅱ类或Ⅲ类标准。	1. 加大景区环境保护建设力度，降低环境污染，定期对景区内空、水的检测，确保景区污染源控制，景区内无显著污染源（大气、水、土壤、噪声等），景区周边无污染源对景区产生显著影响；空气质量，达到国标一级或二级标准；地表水质量，达到国标Ⅱ类或Ⅲ类标准；噪声指标达到国标一类或二类标准； 2. 由枣庄市生态环境局滕州分局、市水务局负责提供空气质量、噪声污染、地表水质量达标情况相关资料（环评、水质监测报告）； 3. 委托第三方专业机构，检测环境质量，出具检测报告。	枣庄市生态环境局滕州分局 市水务局 市文旅集团	2024年6月底前完成
8.4	景观、生态、文物、古建筑保护			
	全年用于景观、生态、文物、古建筑保护的费达到一定比例;保护制度具体,设备设施完善,人员职责明确;保护效果达到保持文物古迹和景观的真实性和完整性。	1. 整理保护费用投入财务支出台账，证明材料齐备（此项为现场检查项）； 2. 制定防火、防盗、文物保护与古建筑修缮的保护措施，保护制度具体，设施设备完善，人员职责明确（此项为现场检查项）； 3. 全面保护文物古迹（主要为龙泉塔）和景观（主要为荆河）的真实性和完整性。	市文旅局	2024年5月底完成，长期坚持
8.5	环境氛围			
	景区出入口主体建筑格调,出入口环境,出入口有相应的游客集散场地;区内建筑及设施与景观相协调;周边环境与景观相协调。	1. 景区出入口设立标识牌，步行主入口设置主题小品景观，加强出入口环境整治和出入口秩序维护，确保出入口环境整洁美观，秩序良好，确保出入口对区内主体景观有烘托效果； 2. 出入口有相应的游客集散场地，面积适中，管理良好；	市文旅集团	2024年4月底前完成，长期保持
		3. 提升景区周边民居形象，严格对景区周边新增建筑的体量、风格、造型、色调、材料进行把关，确保与景区整体景观相协调，景区周边形成优美的天际轮廓线； 4. 对景区内现有配套附属建筑物进行外观美化，确保与景区整体景观相协调；	市住建局	
		5. 集中治理并严禁乱贴、乱放、乱摆小广告，商业服务设施招牌，外部广告标识不得影响景区整体环境；	市综合执法局	
8.6	采用清洁能源的设施、设备			
8.7	采用环保型材料			
	禁止使用造成严重破坏环境的设施、设备;禁止使用不可降解的一次性餐具等非环保型材料。	1. 加强日常监管与巡查，景区内禁止使用造成严重破坏环境的设施、设备，禁止使用不可降解的一次性餐具等非环保型材料。	市市场监管局	2024年4月底前完成，长期保持

滕政发〔2024〕2号

滕州市人民政府 关于公布滕州市第七批非物质文化遗产 代表性项目名录的通知

各镇人民政府、街道办事处，滕州经济技术开发区管委会，市政府各部门，各企事业单位：

认真贯彻落实“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的工作方针，坚持科学的保护理念，扎实做好非物质文化遗产名录项目的保护、传承和管理。

市政府批准市文化和旅游局确定的第七批市（县、区）级非物质文化遗产代表性项目名录（共计30项，见附件），现予公布。

附件：滕州市第七批非物质文化遗产代表性项目名录

各级各有关部门要按照《中华人民共和国非物质文化遗产法》、《山东省非物质文化遗产保护条例》等要求，

滕州市人民政府
2024年2月1日

附件：

滕州市第七批市（县、区）级非物质文化遗产 代表性项目名录

（共 30 项）

序号	项目名称	申报镇街或单位
传统美术		
1	木雕（雅木木雕技艺、董氏木艺）	级索镇、张汪镇
2	面塑（启慧面塑）	龙泉街道
3	微刻（王氏微刻）	龙阳镇
4	葫芦绘画（彭氏掐丝珐琅画）	西岗镇
5	烙画（葫芦烙画、木子烙画）	东沙河街道、西岗镇
传统技艺		
6	拓印技艺（儒风拓印技艺、鳧山传统拓印技艺）	级索镇、大坞镇
7	传统打铁技艺（铁匠手工艺、刀具制作）	羊庄镇
8	传统木杆称制作技艺	羊庄镇
9	传统糕点（羊庄宋家传统糕点制作技艺）	羊庄镇
10	传统布鞋制作技艺	龙泉街道
11	手工粉皮制作技艺	南沙河镇
12	传统服饰（古风发簪制作技艺、大唐汉服娃娃制作技艺）	滕州市非物质文化遗产保护 传承中心、南沙河镇
13	榫卯木制手工制作技艺（马木匠木艺制作、中式榫卯 谱架琴架、鲁南传统木雕）	滨湖镇、龙泉街道、鲍沟镇
14	螺钿制作技艺	荆河街道
15	水饺（张汪镇古薛水饺传统制作技艺、王小满手工水饺）	张汪镇、荆河街道

序号	项目名称	申报镇街或单位
16	肉食传统制作技艺（继平酱鸡制作技艺、万星把子肉制作技艺、张氏猪头肉制作技艺、大坞光虎犬肉制作技艺）	荆河街道、龙泉街道、大坞镇
17	滕州羊肉汤（张汪辛集开雪羊肉汤传统制作技艺、崔记羊肉汤传统制作技艺）	张汪镇、北辛街道
18	滕州辣子鸡（老李家辣子鸡传统制作技艺）	北辛街道
19	牛肉火锅（滕伙计小黄牛鲜肉火锅）	北辛街道
20	传统面食（级索花饽饽传统技艺）	级索镇
21	传统手工藕粉	滨湖镇
22	传统酿酒技艺（酒的制作与工艺）	滨湖镇
23	挎包火烧（大坞张家挎包火烧制作技艺）	大坞镇
24	糖人（单氏糖人）	大坞镇
25	传统梨膏制作技艺（“庭前八月”梨汤、紫砂烤梨技艺）	荆河街道
26	古籍修复制作技艺	荆河街道
27	传统修脚术（曼榕传统修脚技艺）	龙泉街道
28	咸鸭蛋腌制技艺（永湖咸腌蛋传统制作技艺）	龙阳镇
传统医药		
29	中医传统制剂方法（刘氏中医内服方药疗法）	北辛街道
民俗		
30	家文化	龙阳镇

滕政发〔2024〕3号

滕州市人民政府 关于做好第四次全国文物普查工作的通知

各镇人民政府、街道办事处，
滕州经济技术开发区管委会，
市政府各部门，各企事业单位：

为深入贯彻落实《国务院关于开展第四次全国文物普查的通知》（国发〔2023〕18号）和《山东省人民政府关于做好第四次全国文物普查工作的通知》（鲁政字〔2024〕10号）要求，切实做好我市第四次全国文物普查工作，现将有关工作通知如下：

一、总体要求

文物普查作为我市文物事业的一项根基性任务，不仅是一次全面的不可移动文物资源摸底，更是一次重大的国情国力调查。通过此次普查，将系统地掌握我市不可移动文物的分布、类型、保存状态等关键信息，对于精准地评估文物保护现状、科学地规划文物保护策略具有不可替代的价值，对于我市在新时代背景下实现文化创新、打造文化强市具有深远意义。各级各部门要始终坚持以习近平新时代

中国特色社会主义思想为指引，确保普查工作的正确方向，以对党和人民高度负责的态度，精心组织、周密部署，确保普查工作的每一项任务都能落到实处、取得实效。

二、主要内容

（一）普查范围和内容

我市境内地上、地下、水下的不可移动文物，对已认定、登记的不可移动文物进行复查，同时调查、认定、登记新发现的不可移动文物。

普查主要内容包括普查对象名称、空间位置、保护级别、文物类别、年代、权属、使用情况、保存状况等。根据文化遗产保护发展的新趋势，认真做好历史建筑、工业遗产、传统民居、乡土建筑、中华老字号、文化景观等文物类型的登记工作，将更多反映党

史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史的物质文化遗产纳入文物范畴，加强内河湖泊、丘陵、海域等容易遗漏和普查难度较大区域的工作力度。

（二）时间安排

普查从2023年11月开始，到2026年6月结束。普查标准时点为2024年4月30日。普查分为三个阶段：

第一阶段：2023年11月至2024年4月，建立普查机构，制定实施方案，确定技术标准和规范，配备设备和采集软件。

第二阶段：2024年5月至2025年5月，实地开展文物调查。

第三阶段：2025年6月至2026年6月，依法认定、登记并公布不可移动文物，建

立我市不可移动文物资源目录,逐级验收并向社会公布普查成果,并根据实际情况将其中具有重要价值的不可移动文物核定公布为相应级别的文物保护单位,加大文物保护单位。

(三) 普查质量要求

将普查质量控制贯穿于普查全过程,对普查野外达到率和调查区域覆盖率、文物认定标准执行情况、文物信息采集质量、文物认定工作程序等加强质量控制,严格执行普查标准,规范普查工作流程,强化事前事中事后数据质量检查核查,确保普查数据真实准确、完整规范。建立普查数据质量追溯机制,所有普查成果应全部留档,确保全过程可溯源检查。各级普查机构及其工作人员要妥善保存普查数据

和资料,对普查中涉及的国家秘密履行保密义务。文物行政部门依法开展文物登记、认定和公布,所有复查文物、新发现文物,均应具有认定公布文件。

三、工作保障

(一) 加强组织领导。成立滕州市第四次全国文物普查协调机制,负责审定普查实施方案,协调解决重大问题,不作为市政府议事协调机构,任务完成后自动撤销。协调机制办公室设在市文化和旅游局(市文物局),负责普查工作的日常组织和具体协调。其中涉及普查宣传动员方面的事项,由市委宣传部、市文化和旅游局(市文物局)负责和协调。涉及普查经费方面的事项,由市财政局负责和协调。涉及国有文物资源资产管理

方面的事项，由市财政局、市文化和旅游局（市文物局）负责和协调。涉及数据底图方面的事项，由市自然资源局负责和协调。各有关部门要各司其职、各负其责、密切配合，积极提供文物资源线索，组织动员本系统做好普查工作，为普查队员现场调查提供工作便利条件，及时准确提供管理使用的文物相关信息，协助研究解决普查中涉及本系统的重要问题，协同做好普查文物的安全和保护工作。

（二）落实普查经费。按照公共文化领域省与市县财政事权和支出责任划分改革有关规定，将普查经费列入同级财政年度预算，按时拨付，确保经费足额投入。同时，要加强对经费使用情况的监督和管理，确保经费使用合理、

规范、高效。

（三）组建普查队伍。充分调动文物保护工作机构、文物保护单位管理机构、镇街文化站（文旅岗）以及社会力量参与普查工作。同时，要注重加强与高校、研究机构的合作，吸引更多的专业人才参与普查工作。根据工作需要，可聘用或者从有关单位商调符合条件的人员加入普查队伍，聘用人员劳务费在普查经费中列支。通过购买第三方服务承担普查任务的，要加强监管、确保质量；聘用或商调编制外普查人员的，应严格规范普查行为，严肃普查纪律。

（四）加强宣传动员。各镇（街）、市直有关部门要充分利用广播、电视、报纸、网络等媒体，广泛宣传普查工作的目的意义、政策措施和进展

成效，提高全社会对文物普查工作的关注度和参与度。要积极组织动员社会各界力量参与普查工作，特别是发动广大群众提供文物线索，为普查工作提供有力支持。同时，要加强与相关部门的沟通协调，形成工作合力，共同推进普查工作深入开展。

（五）严肃责任追究。各有关部门和单位要如实填报登记信息，坚决杜绝各种人为干预普查数据的行为，不得虚报、瞒报、拒报、迟报，不得伪造、篡改普查资料。市政府将组织相关部门对滕州市第

四次全国文物普查工作进行全程监督检查和指导评估。对工作不力、进展缓慢的镇（街）和部门将进行约谈和通报批评，对在普查工作中发现的违法违规行为将依法依规严肃处理，对因失职渎职造成文物损失的将依法追究相关人员的责任。

附件：滕州市第四次全国文物普查协调机制人员名单

滕州市人民政府
2024年2月6日

附件：

滕州市第四次全国文物普查协调机制 人员名单

主 任：	时均浩	市发展和改革委员会党组成员、市重点项目服务中心主任
康凤霞	市委常委、宣传部部长	
马金安	市政府副市长	孙卫志 市教育和体育局副局长
副主任：		
赵曰祥	市委宣传部分管日常工作的副部长、市政府新闻办公室主任	马 良 市工业和信息化局党组成员、市工业运行监测中心主任
孔 磊	市文化和旅游局局长、市文物局局长	马洪光 市财政局副局长
成 员：		
张宏伟	市委党史研究中心副主任	秦 军 市自然资源局副局长
谢继昌	市人民武装部副部长	李宏江 市住房和城乡建设局副局长
韩惠明	市委统战部四级主任科员	葛瑞良 市交通运输局党组成员、二级主任科员
		满孝营 市城乡水务局

副科级干部

许 冉 市商务和投资
促进局副局长

马 勇 市文化和旅游
局党组成员、市文创旅游产业
促进中心主任

姜传东 市退役军人事务局
副局长

段修庆 市统计局副局
长

姜 涛 市国资国企改革
发展服务中心主任

盛军芳 市农村经济事
务中心副主任

孙玉清 市机关事务服
务中心副主任

协调机制办公室设在市
文化和旅游局(文物局)。办公
室主任由孔磊同志兼任。

滕政任〔2023〕26号

滕州市人民政府 关于公布任免张文良等政府组成人员 职务的通知

各镇人民政府、街道办事处，任命：
滕州经济技术开发区管委会，张文良为滕州市行政审
批服务局局长。
市政府各部门，各企事业单位：免去：

滕州市第十九届人民代表吕成民的滕州市行政审
表大会常务委员会于2023年批服务局局长职务。

12月14日召开第十三次会议，现将会议决定任免的政府
组成人员的职务公布如下：

滕州市人民政府
2023年12月29日

滕政任〔2023〕27号

滕州市人民政府 关于任免孙弋雅等职务的通知

各镇人民政府、街道办事处， 术局副局长职务；
滕州经济技术开发区管委会， 王旭光的北辛街道办事处
滕州市政府各部门，各企事业 处副主任职务；
单位： 黄 艳的荆河街道办事处
市政府决定任命： 处副主任职务；
孙弋雅为滕州市科学技术 孔令官的荆河街道办事处
术局副局长； 处副主任职务；
王式谦为滕州市金融服 张化冰的善南街道办事处
务中心副主任（挂职）； 处副主任职务。
王 永为北辛街道办事处
处副主任。

免去： 滕州市人民政府
安富国的滕州市科学技 2023年12月29日

滕政任〔2024〕1号

滕州市人民政府 关于公布任免崔波等职务的通知

各镇人民政府、街道办事处，韩兴阔同志任滕州经济
滕州经济技术开发区管委会，技术开发区管委会副主任（试
市政府各部门，各企事业单位用期一年）；
位：王开峰同志不再担任滕

接中共枣庄市委枣委州经济技术开发区管委会副
〔2023〕207号文件通知：主任职务。

崔波同志任滕州经济
技术开发区管委会副主任（试
用期一年）；

滕州市人民政府
2024年1月9日

滕政任〔2024〕2号

滕州市人民政府 关于任免赵曰祥等职务的通知

各镇人民政府、街道办事处，用期一年）；
滕州经济技术开发区管委会，徐涛为滕州市大数据
滕州市政府各部门，各企事业中心副主任（试用期一年）；
单位：张磊为滕州市人才创
新驱动中心（滕州市科技创新
市政府决定任命：创业基地）副主任（试用期一
赵曰祥为滕州市人民政年）；
府新闻办公室主任；
冯建为滕州市政府事郑伟为滕州市社会救
务推进中心（滕州市项目和助综合服务中心（滕州市慈善
政策评估服务中心）主任（试用总会办公室）副主任（试用期
期一年）；一年）；
郭雨为滕州市政府事王莹为滕州市财政运
务推进中心（滕州市项目和行服务中心副主任（试用期一
政策评估服务中心）副主任（试年）；

魏飘溯为滕州市社会保险事业中心副主任(试用期一年);

刘 暴为滕州市自然资源局副局长;

张立平为滕州市退役军人事务局副局长(试用期一年);

刘思元为滕州市审计服务中心副主任(试用期一年);

刘媛媛为滕州市审计服务中心副主任(试用期一年);

王 健为滕州市政府投资审计服务中心主任(试用期一年);

陈孔伦为滕州市供销合作社联合社理事会副主任;

李 莹为滕州经济技术开发区管委会党政办公室主任(试用期一年);

李卫国为滕州经济技术开发区管委会高铁新区事业

部部长(试用期一年);

陈 伟为滕州经济技术开发区管委会财政金融局局长(试用期一年);

徐 奇为滕州经济技术开发区管委会经发科创局局长(试用期一年);

徐建伟为鲁南高科技化工园区管委会主任;

李克龙为滨湖镇生态环境局副局长(副科级,试用期一年);

陈子君为柴胡店镇投资促进服务中心主任(试用期一年);

徐言文为大坞镇投资促进服务中心主任;

王 珂为东郭镇综合执法办公室(乡村规划建设监督管理办公室)副主任(副科级);

刘存杰为官桥镇农业综

合服务中心主任；

刘 华为洪绪镇投资促进服务中心主任（试用期一年）；

李成伟为姜屯镇应急管理办公室副主任（副科级，试用期一年）；

颜舒天为界河镇投资促进服务中心主任（试用期一年）；

闫业萍为龙阳镇社会保障服务中心主任（试用期一年）；

钟 超为南沙河镇应急管理办公室副主任（副科级，试用期一年）；

沈跃栋为南沙河镇投资促进服务中心主任（试用期一年）；

刘冉冉为北辛街道办事处副主任；

王子娥为东沙河街道经

济发展办公室（生态环境办公室）副主任（副科级）；

岳 鹏为荆河街道办事处副主任（试用期一年）；

马士广为荆河街道农业综合服务中心主任（试用期一年）；

褚 瑞为龙泉街道办事处副主任；

张殿彤为龙泉街道应急管理办公室副主任（副科级，试用期一年）；

张晓冉为善南街道办事处副主任（试用期一年）；

马卉茹为善南街道便民和社会保障服务中心主任（试用期一年）。

免去：

李长瑞的滕州市人民政府新闻办公室主任职务；

冯 建的滕州市大数据中心副主任职务；

颜红梅的滕州市人才创新创业驱动中心(滕州市科技创新创业基地)副主任职务;

陈孔伦的滕州市房地产服务中心副主任职务;

刘 峰的滕州市供销合作社联合社理事会副主任职务;

徐建伟的鲁南高科技化工园区管委会副主任职务;

陈海锋的柴胡店镇投资促进服务中心主任职务;

徐言文的界河镇投资促进服务中心主任职务;

王 珂的姜屯镇应急管理办公室副主任职务;

王 雷的东郭镇综合执法办公室(乡村规划建设监督管理办公室)副主任职务;

张芳芳的官桥镇农业综合服务中心主任职务;

王 慧的洪绪镇投资促

进服务中心主任职务;

李成伟的界河镇社会保障服务中心主任职务;

杨玉群的龙阳镇社会保障服务中心主任职务;

钟 超的南沙河镇投资促进服务中心主任职务;

马运河的南沙河镇应急管理办公室副主任职务;

刘冉冉的界河镇经济发展办公室(生态环境办公室)副主任职务;

王子娥的北辛街道投资促进服务中心主任职务;

岳 鹏的羊庄镇便民服务中心主任职务;

褚 瑞的龙泉街道便民服务中心主任职务;

生茂红的龙泉街道办事处副主任职务;

张殿彤的荆河街道农业综合服务中心主任职务;

赵士昊的龙泉街道应急管理办公室副主任职务；

张晓冉的善南街道便民和社会保障服务中心主任职务；

李庆文的滕州市社会福利中心主任、滕州市儿童福利院院长职务；

尹 波的滕州市公共就业和人才服务中心副主任职务；

徐伯斗的滨湖镇社会事业服务中心主任职务；

黄道丽的大坞镇农业综合服务中心主任职务；

程 丹的官桥镇便民服务中心主任职务；

李 鑫的姜屯镇综合执法办公室(乡村规划建设监督

管理办公室)副主任职务；

马 迪的龙阳镇便民服务中心主任职务；

韩振起的木石镇投资促进服务中心主任职务；

李洋川的西岗镇农业综合服务中心主任职务；

李新东的西岗镇便民服务中心主任职务；

狄成刚的张汪镇便民服务中心主任职务；

梁志明的东沙河街道办事处副主任职务；

郑芳芳的东沙河街道农业综合服务中心主任职务。

滕州市人民政府

2024 年 1 月 19 日

滕政任〔2024〕3号

滕州市人民政府 关于公布免去朱光耀政府组成人员 职务的通知

各镇人民政府、街道办事处， 成人员的职务公布如下：
滕州经济技术开发区管委会， 免去：
市政府各部门，各企事业单位 朱光耀的滕州市教育和
位： 体育局局长职务。

滕州市第十九届人民代
表大会常务委员会于2024年
1月14日召开第十五次会议，
现将会议决定任免的政府组

滕州市人民政府
2024年1月31日